

# 大田红狮水泥有限公司 2023 年度社会责任报告

大田红狮水泥有限公司在谋求自身发展及全体职工经济利益的同时，为构建和谐社会，积极承担社会责任，规范公司社会行为，自觉接受社会监督，形成自我约束、自我发展的机制，大田红狮水泥有限公司（以下简称“公司”）2023 年度社会责任报告如下：

## 一、企业发展情况

1、2023 年完成工业总产值 55900 万元，为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

2、稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止 2023 年底，公司在职工工人数为 293 人。

3、产品在生产过程中遵循绿色、环保、可循环的理念，减少垃圾废物的产生与资源、能源的浪费。

4、公司通过质量、安全与职业健康、环境管理体系认证，并且运行良好。

## 二、公司对供应商权益的保护情况

公司对供应商坚持公平、公开、公正的原则，实行供方评定制度、采购验收制度，确定合格供应商资格。在采购过程中，坚持所有采购原材料优先使用合格供方，到货物资由独立的质量安全部进行检验，判定优劣。货款的结算原则，根据合同的到货挂帐时间和类别，到期货款支付。本着合作共赢原则，与供应商建立长期合作的发展关系，确保了生产的顺利进行。

公司与供应商按照采购制度签订包含供应商绿色产品供应协议书，合同约定供应商必须符合职业健康与环境体系要求，并符合社会责任体系标准要求。

## 三、公司对客户保护情况

1、调整产品结构，不断为用户提供高新技术产品。我公司不断推进高端产品的研发改进，根据市场形势和客户的需求，细化工艺技术管理，提高产品的适用性。

2、加大科研和资金投入，对产品进行升级换代，使用户的废品资源得到重新、循环利用，减少了浪费，降低了大气污染。

3、在质量管理方面，以实物质量和管理水平提升为重点，深入查找过程管控存在的差距和不足，强化工序质量和现场质量持续改进，稳步推进产品质量改进提升。以 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证为契机，构建完善质量风险管控体系，组织体系内部审核，持续改进质量管理体系运行质量，有效提升质量管理整体水平。

4、在产品包装方面，针对用户的需求不同，为提高产品包装防护质量，为产品设计专门的包装，主要材质为可回收纸箱、可回收、重复利用复合材料，同时对不同产品、不同部位、

不同运输方式细化了包装防护要求，使产品在运输过程中抗转运能力有了明显提高。

5、在售后服务方面，用户对产品服务要求迅速提高，我公司充分发挥技术人才为客户做指导服务。同时通过技术交流提高用户的满意度。

#### 五、公司环境保护

大田红狮水泥有限公司牢固树立绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，以实现绿色生产“零排放”为目标，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺”等方面入手，全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

#### 六、公司节能及能源结构优化情况

公司积极响应国家关于节能降碳的号召，大力发展循环经济。这体现在公司对生产线的绿色化和智能化改造上，如废水厂内处理不外排、余热发电等，这些都是提高资源利用率、减少能源浪费的有效措施。

公司在节能及能源结构优化方面，通过实施绿色化、智能化改造，推动循环经济，优化能源结构，降低能源消耗和碳排放，初步实现了绿色低碳发展。这些措施不仅响应了国家的政策要求，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

#### 七、公司资源综合利用情况

公司加大资金投入，处理二氧化硫、氮氧化物和粉尘颗粒物，降低排放量。同时，利用废弃物如煤矸石等材料实现资源的循环利用。协同处置能够将原本可能造成环境污染的固体废物转化为有用的生产原料，实现了废物的资源化，通过水泥窑炉的高温燃烧，固体废物中的有害物质可以被有效分解或固化，减少了废物的填埋量和有害物质的排放，有助于改善环境质量。公司在资源综合利用方面已取得一定成效，通过技术创新、政策支持、区域合作、产业升级等多方面的努力，实现了资源的有效利用和循环，减少了环境污染，促进了经济的可持续发展。

#### 八、公司温室气体排放情况

公司通过加快转变经济发展方式，强化能源节约和高效利用的政策导向，加大依法实施节能管理的力度，加快节能技术开发、示范和推广，努力减缓温室气体排放。通过大力发展可再生能源，积极推进余热发电、能量梯级利用等措施，优化能源消费结构，从而减少温室气体排放。

#### 九、产品绿色设计情况

公司采用更高效的破碎、磨粉和烧成设备，提高生产效率，减少能源消耗。同时，实施精细化管理，减少生产过程中的废弃物。开发低能耗、高性能的新型水泥产品，如超细粉磨技术



制备的高强度水泥，减少单位产品能耗，同时提高产品性能。使用可循环或生物降解材料进行产品包装，减少包装废弃物对环境的影响。对产品从原材料采集、生产、使用到废弃处理的整个生命周期进行评估，识别潜在的环境影响，并采取措施进行改进。

新的一年，公司将秉承源于感恩、始于责任、系于执行的心来回馈于社会。凭借前几年的蓄势，已具备步入了快车道，为实现了稳步的效益增长，以崭新姿态展现在大同社会面前，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。我们一方面要抓好生产经营建设，一方面在经营活动中讲信誉，讲法制、讲道德、恪守承诺，在发展中注重维护客户和顾客的利益，维护员工的利益，致力于环境保护和社会公益事业，在促进经济效益稳步提高的同时，肩负起应负的社会责任和义务，为促进企业和社会的共同发展、和谐繁荣而努力。

