# 马銮湾新城芸尾水道防洪排涝工程 环境影响评价公众参与说明

建设单位:厦门市城市建设发展投资有限公司

代建单位:厦门市政城市开发建设有限公司

二〇二五年八月

# 1公众参与概况

马銮湾新城片区及上游水系已逐步成型,内湾区域整体水网贯通及防洪闭合建设已推进至芸尾水道节点,伴随着新城补水项目及雨洪工程补水项目相继投用,未打通的芸尾水道已成为片区行洪排涝及日常过流的阻碍,此时进行芸尾水道建设必要且迫切。马銮湾新城芸尾水道防洪排涝工程(本项目) 拟建芸尾水道位于马銮湾新城中心岛南侧,西接内湾新月田园,东临灌新路,建设河道长度约1.6km。主要工程内容包括:新建堤防护岸长度约3.06km、新建跌水堰2座、河道土方工程、相关节点附属工程及临时工程等。项目总投资5725万元,总工期计划为18个月。

我公司于 2025 年 3 月 5 日委托厦门市政南方海洋科技有限公司开展"马銮湾新城 芸尾水道防洪排涝工程"环境影响评价工作,我公司按《环境影响评价公众参与办法》于 2025 年 3 月 10 日在福建环保网进行了首次公示,于 2025 年 7 月 16 日在福建环保网 将环评报告书征求意见稿、公众参与表再次进行了网络公示,并在公示期内在工程周边居民区、村庄等场所张贴告示,在当地纸媒公开信息,再次征求意见。网络征求意见期间,我公司及环评编制单位均未收到任何单位或个人的电话、传真、信件或电子邮件等关于本项目建设的反馈意见。

# 2 首次环境影响评价信息公开情况

# 2.1 公开内容及日期

我公司于 2025 年 3 月 10 日进行了首次环境影响评价信息公示,公示内容包括:① 本项目基本情况简述;②建设单位名称和联系方式;③报告书编制单位名称;④公众意 见表的网络链接;⑤公众提交公众意见表的方式和途径。公开内容满足《环境影响评价 公众参与办法》第九条对首次公示内容的要求。

# 2.2 公开方式

项目环评公众参与在福建环保网进行了环评信息首次公示,公示网址链接为: https://www.fjhb.org/huanping/yici/39658.html,公示时间:2025年3月10日~3月21日,网络公示截图见图1。福建环保网为福建省公共媒体网站,符合《环境影响评价公众参与办法》第九条对网络平台的要求。



图 1 首次环评信息公示截图

# 2.3 公众意见情况

在首次公示期间,我公司及环评编制单位均未收到任何单位或个人的电话、传真、 信件或电子邮件等关于本项目建设的反馈意见。

# 3 征求意见稿公示

# 3.1 公开内容及时限

2025年7月,编制单位基本完成了项目环境影响报告书,我公司根据环评报告书的主要内容以及结论编制了征求意见的公式本,公式本包括了项目情况、工程分析、环境影响评价及拟采用的环保措施及风险防范措施等主要内容,同时告知公众意见可通过信函、传真、电子邮件或者电话等途径向我公司或环评单位反馈相关的环保意见。

我公司通过网络、张贴等方式告知周边公众,公示期为 2025 年 7 月 16 日~7 月 29 日,共计 10 个工作日。公示时限满足《环境影响评价公众参与办法》第十一条相关要求。

# 3.2 公开方式

### 3.2.1 网络二次公示

我公司于 2025 年 7 月 16 日~7 月 29 日在福建环保网进行了网络二次公示,公示网站链接为: https://www.fjhb.org/huanping/erci/40396.html。公示内容为第二次环评信息和环评征求意见稿公示,征求公众意见,网上公示截图见图 2。

### 3.2.2 张贴公示

我公司于 2025 年 7 月 16 日在项目周边的孚美社区、祥露社区等社区进行了公示张贴。张贴位置为当地公众易于知悉的场所,符合《环境影响评价公众参与办法》第十一条相关要求。

### 3.2.3 报纸公示

在征求意见稿网络公示期间,通过"海峡导报"进行了信息公开,时间分别为 2025 年 7 月 22 日和 7 月 23 日,共 2 次。

海峡导报 1999 年在厦门创刊,是闽南地区发行量最大的市民生活报,每日出版,公众易于接触。公开信息共 2 次,符合《环境影响评价公众参与办法》第十一条关于报纸公开的要求。



### 图 2 本项目环评征求意见稿网上公示截图





浮美社区现场公示





祥露社区现场公示 **图 3 周边居民点现场张贴公示照片** 



近日,记者注意到,高铁座位上的一次性座椅套在网上热销,部分商铺已热销超10万件 针对高铁座椅的卫生问题,记者询问了12306官方客服。据客服人员介绍,目前高铁很难保证 每天对座椅套进行消洗,但定期会开展清洁工作,若有乘客将座椅套弄上明显污渍,列车员会立即进行更换。此外,列车也会在每日晚间对车厢进行消毒,其中也包括对座椅的消毒。

# 高铁一次性座椅套,缘何"卖爆"

继"吃泡面"之后。高铁又 上了热搜,新的话题是"一次性座椅套"。

旅客费钱费力,自带一次 性座椅套乘坐高铁出行。毫无 疑问,这背后凸显了旅客对高 铁座椅卫生状况的担忧。

实际上, 旅客对高铁座 椅卫生状况有担忧由来已 去年 12306 曾回应称,根 据《铁路旅客运输服务质量 規范》,铁路部门对座椅套实 行规范管理:一是与其他布

**哈哈镜** 

座椅套换洗周期为 180 天;二 是在接洗期限内污损的,将 及时换洗; 三是在列车上发 生突发污损情况的, 工作人

套(坐垫

旅客依然 高铁座位

官方说》

铁座椅卫

通工具

纵日 次性座档 触乘客的物品。在炎热的夏季,旅客普遍选择穿短裙短裤 出行,高铁座椅套成为直接接 触乘客皮肤的物品。同时,夏 季是高温、湿度较大的季节,

讲究公共卫生的今天,高铁运 营部门应当正视高铁一次性 座椅套热销背后的旅客诉求, 并以此为契机, 多措并举,进

7元1斤的 "充电宝盲盒" 这种便宜捡不得

正当一些消费者为处置手 中无 3C 认证的充电宝发愁时,

盒"的热潮。这些 "充满噱头:"随机 '机场安检尾货' ·····售价远低于市 有论斤售卖的,价 斤。(7月21日

金尾货""特殊渠道" ··充斥这些诱人 宝盲盒"看似"捡

资杀机。 介的"机场拦截回 多地机场否认-**下合格充电宝必须** 无流入市场的可 盒",不过是劣质库 ":无3C认证、虚标 ......这些太应被 被商家打包成"惊 市场价倾销。消费 宜,买到的却可能 短路,甚至存在爆

頁产品 宝盲盒"乱象, 需监管"亮剑、更需斩断其利 益链条。消费者亦需擦亮双眼, 莫被低价迷惑——莫 心",从不藏于"盲盒 草正的"放 之中,更 不该以安全为代价换取

# 环境影响评价公示

《马銮湾新城芸尾水道防洪排 涝工程环境影响报告书》征求意见 稿已完成,现向公众进行信息公 告,征求公众意见,建设单位:厦门 市城市建设发展投资有限公司,征 求意见稿全文及公众意见表链接 见 https://www.fjhb.org/huan ping/erci/40396.html。公众可通 过电话、邮件等方式发表意见。 厦门市城市建设发展投资有限公司 2025年7月22日

漂亮的农 □王军荣 山西稷山县新建的公共 费用,又 带来维护

厕所都是不提供日常使用的,只有村里有活动或领导 来视察的时候才会开放。有 村干部回应称,因为使用公 厕会产生不少费用, 又担心 村民素质不高带来维护难题,所以村里继续让村民使 用老旧旱厕。(7月20日央

农村公厕要建得漂亮, 成为农村的一道风景,但"建 而不用"成为摆设,就毫无意 义。公厕要建得漂亮, 更要 "用"得实在。

农村公厕是一项民生工 是为了破解农村"如厕的民生痛点,造福于村 民。但如果建而不用,一方面 是一种资源浪费,另一方面 没有给村民带来益处,与建 公厕的初衷背道而驰。农村 公厕的日 这与村民

农村公厕不开放归咎于 "村民素质",本质上是基层治理的懒政思维。不安排专人打 扫 没有主管部门 没有经费 保障,没有制度约束,农村公 厠又如何能够保持干净?退一 步说,即便是村民文明素质不高,也可以通过教育进行引

导,而不是关掉公厕。 其实, 很需要搞清楚一 个问题:农村公厕究竟为谁 而建?如果是为村民而建,那 就要日常开放。但现在的情 况是平时不开放, 领导来了 才开放,难道是为领导而建? 可领导一年也难得下来一

农村公厕不是道具,更 水利公厕不定退兵,实实在在的民生工程,理应让兵,实实在在的民生工程,理应让要 民受益,要建得漂亮,更要 "用"得实在。民生工程的生 命力,在于"实用"二字。建公 厕不是为了据设,不是为了 服工业业业业企业。 形式,唯有摒弃"重面子轻里 子"的思维,把群众的真实需 求放在首位,建好的公厕才 不会长期大门紧闭。

杨希/湿丽



资产公开招租

- ●三明市浩诺贸易有限公司不慎 遺失公章一枚,现声明作废。 ●澹州市振泰物流有限公司不慎 遺失公章 一枚,编码:

### 寻人启事 兹有王志毅(5

### 汉恒·状元华府交房公告

拍卖公告

### 限期完成项目结算的公告

# 老人乘凉成本,不应转嫁给店家

近日, 山东聊城东昌府 区肯德基店内多位老人占座 引发热议。视频中老人聚在 起聊天 有的打牌 有的躺 在座椅上睡觉,但是都没有点 餐。店员只能尽量沟通,不影 响客人用餐。该店铺所属的柳 园街道办事处表示,老人去乘 凉属于自发行为,店铺自主经营,目前主要靠店员劝说。(7 月21日红星新闻)

炎炎夏日, 相信没有哪 家商户会租暴拒绝老人进店 乘凉的举动,即便老人们不 消费,大家也都是乐意开门 接納的。友好指數高的貴德 基、麦当劳,更不会把乘凉老

人拒之门外。 可是如果门店被蹭空 调的老人挤满, 打牌聊天, 其至躺在座椅上睡觉 已经 影响到了正常经营的时候, 当地职能部门就不能止于 用"自发乘凉"与"自主经 营"的说辞来和稀泥了,而 是要实实在在拿出解决问 题的办法。把难题的解决全 部寄希望于店员的劝说,恐 怕于事无补,毕竟无论是出 于店舖形象抑或为避免引 发舆情,这样的劝说注定是 和风细雨式的,很难让这些

老人"听劝"

街道、社区应当主动作 为,为老人们开辟更多纳凉、 社交的场所,既让老人们感 受到政府部门的清凉关爱, 也,避免他们扎堆在皆德基等 商家,影响正常的经营活动 对于执意占座影响商家正常 经营的老人, 当地也要采取 一定的措施予以劝离。

一定的措施了以劝离。 商家没有解决老人乘凉 问题的义务,可政府部门却 有必要在老人遭遇急难愁盼 时果断出手,在公共服务供 给上不断提廣升级,乘凉老 人与商家经营的冲突才能更

### 图4 环境影响报告书征求意见稿报纸第一次公示(2025.07.22)信息版面

较

厦门5项创新成果

"组织奖"

2者 吴强 通讯

家联合会(以下

获悉,2025 年 里现代化创新成

验交流会日前

欠大会由福建

家联合会主办,

5 项成里获奖

位同时被授予

福建电力厦门

《以价值创造

**È业卓越服务** 

架构流程优化

二等成果。厦门 1厦门利德集团

力施工企业聚

的客户设备运

1),国网福建电

和国网福建电 司联合创作的

的大数据规模

划》,厦门电力勘

7.力集团。厦门

建电力厦门

的《基干城

获省企联表彰

THE ME SHE'S

# 15 家闽企上榜《财富》中国 500 强

其中6家企业进入百强,排名前三均来自厦门

导报讯 (记者 黄奕琳) 昨日,2025年《财富》中国500 强排行榜揭晓,15家福建企业 榜上有名。上榜闽企中排名前 三的均来自厦门,分别为厦门 建发、厦门国贸和厦门象屿。

### 国家电网蝉联榜首

2025 年《财富》中国 500 强上榜公司的年营收门槛约 为 36.2 亿美元, 较去年下降约 3%。今年上榜的 500 家中国 公司在 2024 年的总营业收入 达到 14.2 万亿美元,相比上年 下降约 2.7%; 净利润为 7564

亿美元,较上年增长约7%。 国家电网有限公司以 5484 亿美元的营收位居榜首, 这也是国家电网连续三年位 居(财富)中国500强榜首。中 国石油和中国石化分列第 位和第三位,中国建筑集团位 列第四,中国丁商银行位列第 五。苹果最大代工企业鸿海精

### 美图公司净利润 上半年预增超 65% 主要缘干订阅用户增长

导报讯 (记者 许若飞) 美图公司昨晚发布盈利预告, 预计今年上半年实现归属于母 公司股东的净利润约 4.46 亿 元至 4.64 亿元,比增 65%至 72%。这一表现远超市场预期, 显示公司转型订阅制商业模式 以来盈利能力持续增强。

美图公告表示, 上半年盈 利增长主要缘于影像与设计产 品业务收入的显著增长。上半 年,美图旗下订阅产品用户数 显著增加,推动高毛利率业务 在总收入中占比进一步提升 进而带动整体毛利及毛利率的 双双增长。

双双音长。 自 2020 年起,美图正式确立以"影像 + 设计"为核心的产品策略,商业模式由以广告为主转向以付费订阅为核心。至 2024 年底, 公司订阅用户数达 史新高,订阅渗透率为4.7%。

### 厦钨新能上半年 营收净利双增长

导报讯 (记者 许若飞) 厦 钨新能昨日发布业绩快报,上半 年公司实现营业收入约 75.34 亿元,比增 18.04%;归属于上市 公司股东净利润约3.07亿元。 比增 27.76%;扣非后净利润: 2.91 亿元,比增 32.24%;基本每 股收益 0.73 元.

厦钨新能是全球领先的钴 酸锂材料企业。上半年该公司 钴酸锂销量达 2.88 万吨(增长 56.6%), 动力电池正极材料销 量 3.19 万吨(增长 20.8%),主 要受益于国家换机补贴政策及 3C 设备 AI 化需求推动.

密位列第六 较去年上升 1 公司。排名最前的大陆民营企

### 2025 年《财富》中国 500 强上榜闽企

营收(百万美元)

公司名称

环境影响评价公示

《马銮湾新城芸尾水道防洪排 涝工程环境影响报告书》征求意见 稿已完成, 现向公众进行信息公 告,征求公众意见,建设单位:厦门 市城市建设发展投资有限公司,征 求意见稿全文及公众意见表链接 见 https://www.fjhb.org/huan ping/erci/40396.html。公众可通 过电话、邮件等方式发表意见。 厦门市城市建设发展投资有限公司



# 福建自最不发达国家进口劲增

上半年增幅高达35.81%,零关税政策成最大推手

导报讯 (记者 孙春燕 通 讯员 朱斯琦) 随着"一带一路"倡议的推进和中国给予建 交最不发达国家 100%税目零 关税政策的实施,福建省和最 不发达国家的贸易规模持续 扩大。厦门海关昨日发布的数据显示,今年上半年福建省对 最不发达国家进出口 335.11 亿元,比增 11.41%,其中进口 144.93 亿元, 比增 35.81%

福建省对最不发达国家贸易 首位,上半年进出口 70.91 亿元,比增 42.53%。同期,福建 省对柬埔寨、几内亚分别进出 46.31 亿元、30.95 亿元,分 别比增 20.57%和 81.08%

进口方面,上半年福建自刚果民主共和国、几内亚分别 进口 62.51 亿元、25.43 亿元, 同比分别增长 44.57%和 1.03 倍:自乌干达,马拉维进口同

从商品结构看,机电产品 占据出口主导地位,上半年出口 59.03 亿元,占同期福建省 对最不发达国家出口总值的= 成以上;电动汽车、锂离子蓄电池等"新三样"产品表现亮眼, 分别出口 4.33 亿元和 0.92 亿 元, 同比激增 1.24 倍和 2.13 倍。进口则以大宗商品为主导 上半年进口 75.69亿元,占比 超过一半,其中金属矿及矿砂

# 海南水(海)产品组团"游"进厦门

今起举办产销对接暨招商推介活动

导报讯 (记者 郑智敏) 为提升海南水(海)产品品牌 全国影响力,开拓省外消费市 场,助力海洋强省建设, "2025 年海南水(海)产品(厦门)产销对接暨招商推介活动" 将于7月23日至25日在厦 销合作联社、农业农村厅、商务 厅及农垦投资控股集团联合主 办,福建省供销合作社指导, 厦门夏商水产集团协办。

据悉,本次推介活动汇聚 琼闽政企代表约百人,包括海 南9市县54家供应商将携带东星斑、金枪鱼、军曹鱼、罗

特色生鲜及干货产品参展,厦门夏商水产交易中心将组织 40 余家采购商参与对接。活 动借鉴"海南瓜果河北行"成功模式,打造"展示 - 洽谈 -签约"全链条服务,推动海南 地标水产高效进入全国市场。

松前期体 系建设》荣获三等成果。国网福 建电力厦门供电公司创作的 《以客户为中心的卓越供电服 务指挥管理机制构建与实践》 荣获优秀成果。

2025年,省企联首次开展 企业管理现代化创新成果评审 工作,共收到申报成果 170 项, 最终审定一等成果 20 项、二等成果 25 项、三等成果 30 项、优 秀成果 35 项。这些成果覆盖央 企、地方国企、民营企业,涉及 电力、能源、制造、纺织等多个

### 厦企牵手新加坡院士 发力脑机接口技术

导报讯 (记者 孙春燕) 导报记者昨从厦门狄耐克智能 科技股份有限公司获悉,该公 司日前正式聘请国际著名脑机 接口专家、新加坡工程院院士 关存太作为公司特别顾问,共 同致力于非侵入式脑机交互技 术的研发和应用。

狄耐克专注于智能科技的 研发与创新,未来将聚焦于脑机 交互核心技术,在睡眠健康、专 注力提升及认知康复等多个细分领域进行深入研究,并加快这 些技术的实际应用场景落地。

关存太院士不仅是一位杰 出的人工智能专家,更是在脑 机接口领域拥有深厚造诣的研究者。他长期专注于非植人式 脑机接口算法和系统的开发, 并积极推动这一技术在医学领 域的实际应用。此次合作,关院 士将助力狄耐克在脑机交互技 术上的突破。

### 3.3 查阅情况

本次征求意见在我公司设置了纸质报告查阅场所。公示期间没有公众查阅。

### 3.4 公众提出意见情况

在征求意见稿公示期间,我公司及环评编制单位均未收到任何单位或个人的电话、 传真、信件或电子邮件等关于本项目建设的反馈意见。

# 4 公众意见处理情况

### 4.1 公众意见概述和分析

在第一次网络公示和征求意见稿公示期间,我公司和环评编制单位均未收到公众反馈意见。

# 4.2 公众意见采纳情况

公众参与过程中,我公司及环评编制单位均未收到单位或个人的反馈意见。根据环评意见,我公司承诺严格执行环境影响报告所提的各项环境保护措施,做好污染防治工作,将项目可能产生的环境影响降至最低。

### 5 其他

本次公众参与过程的网络截图、公示照片、信息公开的报纸、《公众参与说明》将以纸质版报告和电子文档形式,交由公司专人进行存档备案。

# 6 诚信承诺

我公司已按照《环境影响评价公众参与办法》要求开展了公众参与工作,在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见,并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺,本次提交的《马銮湾新城芸尾水道防洪排涝工程环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实,未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由厦门市城市建设发展投资有限公司承担全部责任。

建设单位:厦门市城市建设发展投资有限公司代建单位:厦门市政城市开发建设有限公司 2025 年 8 月